



## Unternehmenskulturanalyse

### Hintergrund

Der Inhaber eines erfolgreichen, mittelständischen Unternehmens wollte eine Standortbestimmung in Bezug auf den Umgang miteinander, die Verhaltensregeln im Unternehmen und die Außenwirkung bei Zulieferunternehmen und Kunden.

### Basis

- Inhabergeführt mit 200 Mitarbeitern.
- Bundesweite, starke Marktpräsenz.

### Ziele

- Antworten auf die Fragen: „Wie ist die Stimmung bei uns im Unternehmen?“, „Was können wir im miteinander intern und extern verbessern?“.
- Mit der Maßnahme soll die Unternehmenskultur gestärkt und auf die weitere Unternehmensentwicklung ausgerichtet werden.
- **ingenieurbüro stehenberg** konzipiert die Vorgehensweise und setzt diese entsprechend um.

### Gestaltung

In enger Abstimmung mit unserem Auftraggeber initiierten wir einen Prozess, in dem die gesamte Belegschaft aktiv beteiligt wurde. Folgende Punkte wurden umgesetzt:

- Bestimmung der Unternehmenscharaktere, Analyse der vorhandenen Unternehmenskultur.
- Belegschaftsversammlungen.
- Schriftliche Mitarbeiterbefragung.
- Einzel- und Gruppeninterviews zu den Themengebieten.
- Kommunikationsprozess als wichtiges Element über alle Ebenen etablieren und umsetzen.
- Vorschlagswesen für die Mitarbeiter.
- Ergebnisdarstellung und Maßnahmenkatalog für die Umsetzungspraxis.

### Ergebnis und Nutzen für den Kunden

- Ehrliche und klare Aussagen darüber wie die Mitarbeiter die Unternehmenssituation empfinden, Beseitigung von Fehlerquellen.
- Begeisterte Mitarbeiter, die das „Miteinander“ im Unternehmen mitgestalten können.
- Verbesserung von Arbeitsabläufen abteilungsübergreifend durch offene, transparente Kommunikation.

### Projektdauer

Sieben Monate

Wir verbinden  
Menschen und  
Organisationen