



Unternehmenskulturanalyse

Hintergrund

Der Inhaber eines erfolgreichen, mittelständischen Unternehmens wollte eine Standortbestimmung in Bezug auf den Umgang miteinander, die Verhaltensregeln im Unternehmen und die Außenwirkung bei Zulieferunternehmen und Kunden.

Basis

- Inhabergeführt mit 200 Mitarbeitern.
- Bundesweite, starke Marktpräsenz.

Ziele

- Antworten auf die Fragen: „Wie ist die Stimmung bei uns im Unternehmen?“, „Was können wir im miteinander intern und extern verbessern?“.
- Mit der Maßnahme soll die Unternehmenskultur gestärkt und auf die weitere Unternehmensentwicklung ausgerichtet werden.
- **ingenieurbüro stehenberg** konzipiert die Vorgehensweise und setzt diese entsprechend um.

Gestaltung

In enger Abstimmung mit unserem Auftraggeber initiierten wir einen Prozess, in dem die gesamte Belegschaft aktiv beteiligt wurde. Folgende Punkte wurden umgesetzt:

- Bestimmung der Unternehmenscharaktere, Analyse der vorhandenen Unternehmenskultur.
- Belegschaftsversammlungen.
- Schriftliche Mitarbeiterbefragung.
- Einzel- und Gruppeninterviews zu den Themengebieten.
- Kommunikationsprozess als wichtiges Element über alle Ebenen etablieren und umsetzen.
- Vorschlagswesen für die Mitarbeiter.
- Ergebnisdarstellung und Maßnahmenkatalog für die Umsetzungspraxis.

Ergebnis und Nutzen für den Kunden

- Ehrliche und klare Aussagen darüber wie die Mitarbeiter die Unternehmenssituation empfinden, Beseitigung von Fehlerquellen.
- Begeisterte Mitarbeiter, die das „Miteinander“ im Unternehmen mitgestalten können.
- Verbesserung von Arbeitsabläufen abteilungsübergreifend durch offene, transparente Kommunikation.

Projektdauer

Sieben Monate

Wir verbinden
Menschen und
Organisationen